



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Centrum
Obsługi
Przedsiębiorcy

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Szczegółowy opis stron katalogowych

1.1 PROJEKT GRAFICZNY

Założenia do projektu.

Strony różnią się między sobą zawartością merytoryczną i użytymi zdjęciami, ale forma graficzna powinna być spójna dla wszystkich stron. Na każdej stronie oprócz specyfikacji produktu będą użyte zdjęcia (od 2 do 7 zdjęć na stronę).

1.2 ZDJĘCIA

Założenia do sesji zdjęciowej

Przewidywana ilość zdjęć użytych w katalogu – 70 do 85 zdjęć

Zdjęcia umundurowania z wykorzystaniem modeli (mężczyzna – wiek ok. 30-35 lat, kobieta – wiek ok. 25-35 lat, chłopak – wiek 14-18 lat, wzrost 146 - 176 cm, dziewczyna wiek 14-18 lat, wzrost 146 - 176 cm)

Umundurowanie wraz z wymaganymi akcesoriami dostarczy Zamawiający.

Wybór zdjęć wykorzystanych w katalogu nastąpi bezpośrednio na sesji zdjęciowej przez przedstawiciela Zamawiającego. Jeżeli po przejrzeniu zdjęć Zamawiający nie wybierze żadnego zdjęcia danego wyrobu Wykonawca zobowiązany jest do wykonania następnych zdjęć. Wszystkie wykonane zdjęcia przechodzą na własność Zamawiającego.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru min. 4 modeli (wraz z ich portfolio) do każdej grupy wiekowej określonej powyżej.

Czas przewidywanej sesji zdjęciowej – 3 dni

Koszt wykonania zdjęć musi uwzględnić: honoraria fotografa, modeli, makijażysty, koszt wynajęcia profesjonalnego studia, obróbkę zdjęć.

„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
oraz z budżetu państwa”
„Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego”