

## 2. Folder reklamowy

Wykorzystuje zdjęcia i obrazy wykonane do katalogu.

### 2.1 Projekt graficzny

Przedstawienie oferty handlowej Zamawiającego dotyczącej środków ochrony indywidualnej: ubrania ochronne, kominiarki, rękawice, bielizna.

### 2.2 Druk

założenia techniczne:  
4 strony A4 w pionie  
papier 250g kreda mat  
kolor 4+4  
nakład - 3 tys. egzemplarzy

#### Elementy obowiązkowe w materiałach reklamowych:

- informacja o dofinansowaniu /zgodnie z zasadami do wglądu na stronie [www.cop.lodzkie.pl/](http://www.cop.lodzkie.pl/) Miejsce umieszczenia informacji do uzgodnienia w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia

Treści zawarte w materiałach reklamowych będą w języku polskim oraz językach obcych (angielskim, niemieckim, rosyjskim). Koszty tłumaczenia pokrywa Wykonawca.

## II. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę należy sporządzić czytelnie w języku polskim. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. W ofercie należy podać cenę jednostkową netto: katalogu, folderu reklamowego oraz wartość brutto całego zamówienia. Cena powinna uwzględniać wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia w tym przygotowanie dwóch linii graficznych katalogu i folderu reklamowego oraz dostawę przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego.

